

Informationen für Lehrpersonen



Verkauf

- Es empfiehlt sich, den Verkauf mit den Schülerinnen und Schülern zu besprechen. Dabei lassen sich organisatorische Fragen klären. Ebenso können die Kinder Tipps und Tricks austauschen und dabei auch schwierige Situationen und Ängste thematisieren -> siehe Klassengespräch.
- Der Verkauf darf im Zeitraum vom **Montag, 21. Oktober bis Samstag, 30. November 2019** durchgeführt werden.
- Für den Verkauf ausserhalb der eigenen Familie und dem eigenen Bekanntenkreis (Nachbarn, Götti, Freunde der Familie, etc.), gehen die Kinder am besten in Zweiertteams auf Verkaufstour.
- Je besser die Kinder erklären können, wer die Begünstigten des Verkaufs sind, umso besser werden die Passanten darauf reagieren.
- Nebst dem Verkauf an der Haustüre und in der Nachbarschaft eignen sich auch belebte Orte wie öffentliche Plätze, Adventsmärkte oder Dorfchilbis für den Verkauf.
- Erfahrungen zeigen, dass zwei Kinder zusammen an belebten Orten innerhalb von 2 Stunden rund 20 Lebkuchen verkaufen können.

Klassengespräch

- Grundsatzentscheid, will die Klasse mitmachen?
- Sollen alle gleich viel verkaufen? Entscheiden wie viele Lebkuchen wollen einzelne SuS verkaufen? (Erfahrungswert pro SuS 12 Stk.)
- Für was wird das eingenommen Geld (Klassenkasse) eingesetzt?
- Wer verkauft wo?
- Wann wird verkauft?
- Wie organisieren wir den Geldstock? Was mache ich mit den Einnahmen?
- Was passiert mit den Spenden?
- Wie gehen wir mit den Lebkuchen um? (Sorgfalt)
- Wie verhalte ich mich?

Verkaufssituationen üben

- Schüler sammeln Möglichkeiten / Ideen, um einen Käufer anzusprechen.
- Mit welchen Argumenten kann ich den Lebkuchen verkaufen?
- Wen lohnt es anzusprechen?
- Konkrete Projekte von Pro Juventute kennen -> siehe Spckzettel für SuS
- Rollenspiele von verschiedenen Verkaufsgesprächen üben.
- Ich werde für die Verkaufstätigkeit kritisiert.
- Jemand will den Lebkuchen, aber nicht bezahlen.

Fächerübergreifende Ideen

- Ethik und Religionen: Kinderrechte, Mitbestimmung
- Mathematik: Abrechnung / Gewinn / Verkaufsstatistik
- Informatik: aktuelle Projekte von Pro Juventute im Internet suchen
- Deutsch: Minutenvorträge, Auftrittskompetenz
- Während der Verkaufsaktion SuS haben keine/weniger Hausaufgaben

Weitere Informationen

- Ein Pro Juventute Lebkuchen wiegt 35 Gramm, ist gluten- und laktosefrei und schmilzt nicht.
- Der Lebkuchen wird in Schachteln à 30 Stück angeliefert. Für den Verkauf schenken wir allen Schülerinnen und Schülern eine Pro Juventute-Tragtasche.
- Ein Lebkuchen kostet 5 Franken, wovon 1 Franken direkt in die Klassenkasse fliesst.
- Nicht verkaufte Lebkuchen nimmt Pro Juventute Luzern Zug zurück.
- Nachbestellungen sind jederzeit möglich und werden so schnell wie möglich bearbeitet.
- Informationen zu den aktuellen Projekten von Pro Juventute Luzern finden Sie unter www.projuventute-luzg.ch